

hilla

Wirtschaft

Kultur

Tourismus

Region

Mediadaten 2010

Kurzcharakteristik:

Hilla ist ein eigenständiges, hochwertiges Magazin für das Hillesheimer Land und die ganze Vulkaneifel, in dem Wirtschaft, Handel, Tourismus, Freizeit sowie Bildung und Kultur ein regelmäßig erscheinendes Informationsmedium besitzen. Hier können sich Bürger, Wochenendler, Gäste, Touristen und Neubürger aktuell orientieren. Sie alle sollen das Hillesheimer Land als Region erleben, in der Politik, Wirtschaft, Tourismus und Kultur an einem Strang ziehen und mehr tun als andere, um die Zukunft des Hillesheimer Landes nachhaltig zu sichern.

Durch die Rubriken Wirtschaft, Region, Kultur, Tourismus sowie Aktuelles und Service erfahren die Leserzielgruppen regelmäßig, wie sich die Region Hillesheim entwickelt, welche Pläne und Ziele verfolgt, welcher Service und welche Dienstleistungen geboten werden. Das Magazin soll helfen, den Stellenwert der Region in der Öffentlichkeit zu festigen und zu erhöhen. Das Magazin wirkt imagefördernd für die Inserenten. Hilla setzt nicht auf einseitige Information sondern auf Kommunikation und Dialog. Inhalt, Optik und Machart sind professionell auf die Informationsbedürfnisse der Leser ausgerichtet.

Druckauflage:

12.000 Stück

Herausgeber und Verlag:

Jahrbuch-Verlag Foester & Partner,
Lindenstr. 15,
54579 Leudersdorf,
Tel. 02696 / 1221,
www.hilla-magazin.de, eMail: info@hilla-magazin.de

Anzeigenservice:

Jahrbuch-Verlag Foester & Partner,
Tel. 02696 / 1221,
eMail: anzeigenservice@hilla-magazin.de

Redaktion:

Hubertus Foester (ChR),
eMail: redaktion@hilla-magazin.de

Redaktionsbeirat:

Heike Bohn, Ursula Gröner, Manfred Schmitz

Grafische Konzeption / Layout:

Claus Weischet (AD),
REVERS communication, Rosenweg 1,
54579 Leudersdorf,
Tel. 02696 / 931482,
eMail: grafik@hilla-magazin.de

Format:

Zeitschriftenformat 210 x 297 mm

Satzspiegel:

178 mm breit x 268 mm hoch, lässt sich flexibel 2-, 3- oder 4-spaltig anwenden

Erscheinungstermine:

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlassenschluss
1/10	März '10	05.02.2010	12.02.2010
2/10	Juni '10	07.05.2010	15.05.2010
3/10	Sept. '10	07.08.2010	14.08.2010
4/10	Dez. '10	05.11.2010	12.11.2010

Zielgruppe:

Einwohner der Verbandsgemeinde Hillesheim sowie dem Umland, Feriengäste, Besucher, Tagestouristen, Neubürger

Verteilung:

- Kostenlose Verteilung an alle Haushalte der VG Hillesheim sowie an die Bewohner von Birgel, Uedelhoven und Hoffeld, Erweiterung im Laufe des Jahres geplant
- Auslage an zentralen Stellen im Umland (Jünkerath, Feusdorf, Müsch, Gerolstein, Daun)
- Verbreitung im Internet für nahezu unbegrenzte Reichweite

Anzeigenpreise:

1/1 Seite s/w und 4c	EUR	1.250,00
1/2 Seite s/w und 4c	EUR	650,00
1/3 Seite s/w und 4c	EUR	450,00
1/4 Seite s/w und 4c	EUR	350,00

Serviceseiten:

1/10 Seite s/w und 4c	EUR	160,00
-----------------------	-----	--------

Sonderplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite	EUR	1.600,00
-------------------------	-----	----------

Beilagen:

Beilagegebühr bis 25 g je Tsd. pro Tausend	EUR	190,00
--	-----	--------

Höchstformat: 205 x 290 mm

Mindestauflage: 10.000 Exemplare

Einhefter 4-seitig:

Muster vorab erforderlich.

Nur Gesamtauflage. Papier max. 115 gr/qm.

Bei Gewichtsüberschreitung Zuschlag.

Beschnittzugabe von

3 mm/Seite erforderlich	EUR	4.300,00
-------------------------	-----	----------

Sonderformen: auf Anfrage

Anzeigenformate:

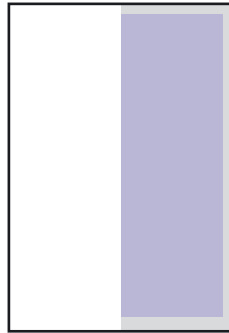
- Satzspiegel

- Anschnitt

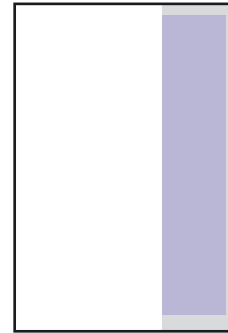
zzgl. 3 mm Beschnitt-
zugabe



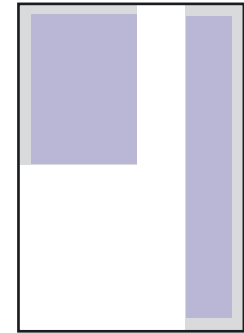
1/1 Seite 178x268 mm
1/1 Seite 210x297 mm



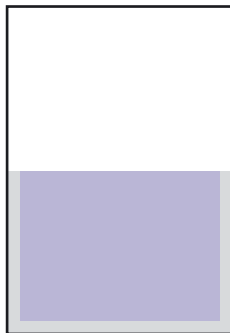
1/2 Seite hoch 87x268 mm
1/2 Seite hoch 106x297 mm



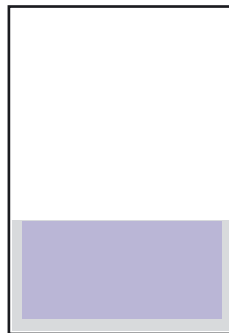
1/3 Seite hoch 56x268 mm
1/3 Seite hoch 76x297 mm



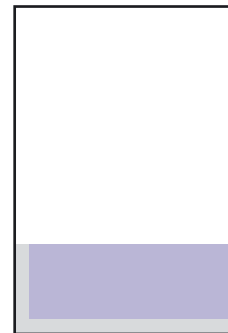
1/4 Seite 89x134 mm
1/4 Seite 106x149 mm
1/4 Seite hoch 41x268 mm
1/4 Seite hoch 60x297 mm



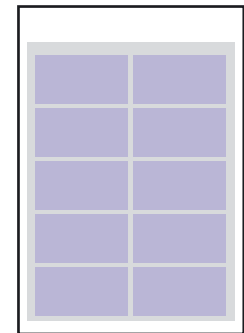
1/2 Seite 178x134 mm
1/2 Seite 210x149 mm



1/3 Seite 178x89 mm
1/3 Seite 210x104 mm



1/4 Seite 178x67 mm
1/4 Seite 210x82 mm



thematisch gebündelte
Serviceseiten
1/10 Seite 84x45 mm

Anzeigenrabatte:

- 2 Ausgaben 10 Prozent
- 4 Ausgaben 20 Prozent

Datenanlieferung:

PDF:

Wir bitten um Anlieferung von PDF Dateien.

Beachten Sie folgende Punkte:

- ✓ Alle Schriften sind einzubetten.
- ✓ Die enthaltenen Bilddaten sollten über eine Auflösung von 300 dpi verfügen.
- ✓ Alle Farben müssen als CMYK-Prozessfarben definiert sein.

Datenträger:

CD ROM (keine Disketten)

Datenversand per Email:

grafik@hilla-magazin.de

Rückfragen unter Telefonnr. 02696 / 931 482
(Andrea Revers)

Für farbkritische Anzeigen/Dokumente benötigen wir in jedem Fall ein farbverbindliches Proof (Andruck).

Bearbeitungshinweis:

Bei Anlieferung von Druckunterlagen, die nicht unseren Vorgaben entsprechen, müssen Aufwandskosten für die Aufbereitung in Rechnung gestellt werden (DTP-Stunde: 75 EUR).

Anzeigengestaltung:

Sie würden gerne eine Anzeige buchen, verfügen jedoch nicht über ein passendes Anzeigenmotiv? Wir beraten Sie gerne.

Honorare für Anzeigenlayout:	
1/4 Seite und 1/3 Seite, 4c, Entwurf und Gestaltung, Lieferung als PDF-Datei zur weiteren Verwendung	EUR 300,00
1/2 Seite, wie oben	EUR 400,00
1/1 Seite, wie oben	EUR 700,00
Kleinanzeige für Serviceseiten	EUR 150,00

Im übrigen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.
